

GOOD FOREST INDONESIA IS HIRING!

Job Opportunity : Communications Assistant
Location : Central Kalimantan

About Good Forest Indonesia Foundation

Good Forest Indonesia Foundation is a non-profit organisation dedicated to landscape restoration and community empowerment in Central Kalimantan. Our mission is to restore degraded areas through tree planting initiatives while creating sustainable livelihood opportunities for local communities. Good Forest Indonesia is a partner organization of Fairventures Worldwide.

Position Overview

We are seeking a proactive and creative Communications Assistant to join our team in our project areas in Central Kalimantan. The Communications Assistant will play a crucial role in field-based socialisation efforts, building brand awareness, fostering community relationships, and creating compelling communications content to showcase our projects and impact.

Responsibilities

- Conduct field-based socialisation efforts to engage with local communities and stakeholders, promoting awareness of our organisation's mission and initiatives.
- Build and maintain positive relationships with community members, farmers, local leaders, and government officials to garner support for our projects and activities.
- Create high-quality communications content, including videos, photos, and stories, to document project activities and convey our impact effectively.
- Operate and manage our Facebook page as the primary digital communications channel, targeting farmers and local government stakeholders with relevant and engaging content.
- Collaborate with the program team to gather information and insights from project areas for content creation, ensuring alignment with organisational goals and messaging.

- Support the development and implementation of communication strategies and campaigns to promote our brand and initiatives effectively.

Qualifications

- Bachelor's degree in communications, marketing, journalism, environmental studies, or a related field.
- Strong interpersonal skills and the ability to effectively communicate with diverse audiences, including rural communities and local stakeholders.
- Proficiency in photography and videography, with experience in editing software and creating multimedia content for social media platforms.
- Excellent writing skills with the ability to craft compelling stories and messages that resonate with target audiences.
- Familiarity with social media platforms, particularly Facebook, and experience managing organisational accounts for outreach and engagement.
- Creative thinking and problem-solving abilities, with a passion for environmental conservation and community development.
- Fluency in English is a bonus.
- Willingness to travel and work in remote project areas as needed.

How to Apply

If you are interested in this position, please send your application, such as;

- Updated CV
- Surat Motivasi

Send these requirements to careers.indonesia@fairventures.org

Please also state the date you can start to work with us. The application process will remain open until a suitable candidate has been recruited. We recommend that all qualified candidates apply as soon as possible.

Join us in making a difference in Central Kalimantan through effective communication and community engagement!

YAYASAN GOOD FOREST INDONESIA MEMBUKA LOWONGAN KERJA!

Lowongan Kerja : Asisten Komunikasi
Lokasi : Kalimantan Tengah

Tentang Yayasan Good Forest Indonesia

Yayasan Good Forest Indonesia adalah organisasi nirlaba yang berdedikasi pada restorasi lanskap dan pemberdayaan masyarakat di Kalimantan Tengah. Misi kami adalah memulihkan area yang terdegradasi melalui inisiatif penanaman pohon sambil menciptakan peluang mata pencaharian yang berkelanjutan bagi masyarakat lokal. Good Forest Indonesia adalah mitra organisasi dari Fairventures Worldwide.

Gambaran Posisi

Kami sedang mencari Asisten Komunikasi yang proaktif dan kreatif untuk bergabung dengan tim kami di area proyek kami di Kalimantan Tengah. Asisten Komunikasi akan memainkan peran penting dalam upaya sosialisasi di lapangan, membangun kesadaran tentang isu-isu lingkungan, membangun dan memperkuat hubungan dengan komunitas, dan menciptakan konten komunikasi melalui media sosial maupun saluran komunikasi lainnya.

Tanggung Jawab

- Menjalankan kegiatan sosialisasi mengenai organisasi dan program yang kita jalankan kepada masyarakat dan pemerintah desa.
- Membangun dan menjaga hubungan yang positif dengan anggota masyarakat, petani, pemimpin lokal, dan pejabat pemerintah untuk mendapatkan dukungan bagi kegiatan organisasi.
- Membuat konten komunikasi berkualitas tinggi, termasuk video, foto, dan cerita, untuk mendokumentasikan kegiatan organisasi secara efektif.
- Mengoperasikan dan mengelola halaman Facebook GFI sebagai salah satu saluran komunikasi digital utama, menargetkan petani dan pemangku kepentingan pemerintah lokal dengan konten yang relevan dan menarik.
- Berkolaborasi dengan tim program untuk mengumpulkan informasi dan wawasan dari area proyek untuk pembuatan konten, memastikan kesesuaian dengan tujuan organisasi dan pesan.

- Mendukung pengembangan dan implementasi strategi dan kampanye komunikasi untuk mempromosikan merek dan inisiatif kami secara efektif.

Kualifikasi

- Sarjana Komunikasi, Pemasaran, Jurnalistik, Studi Lingkungan, atau bidang terkait.
- Keterampilan interpersonal yang kuat dan kemampuan untuk berkomunikasi secara efektif dengan berbagai audiens, termasuk komunitas pedesaan dan pemangku kepentingan lokal.
- Keterampilan dalam fotografi dan videografi, dengan pengalaman dalam perangkat lunak pengeditan dan pembuatan konten multimedia untuk platform media sosial.
- Keterampilan menulis yang sangat baik dengan kemampuan untuk membuat cerita dan pesan yang menarik bagi target audiens.
- Keterampilan dalam menggunakan platform media sosial, terutama Facebook, dan pengalaman dalam mengelola akun organisasi untuk penjangkauan dan keterlibatan.
- Kemampuan berpikir kreatif dan menyelesaikan masalah, dengan semangat untuk konservasi lingkungan dan pembangunan komunitas.
- Kemampuan berbahasa Inggris merupakan nilai tambah.
- Bersedia untuk melakukan perjalanan dan bekerja di area proyek terpencil sesuai kebutuhan.

Cara Melamar

Jika Anda tertarik dengan posisi ini, kirimkan lamaran Anda, seperti;

- CV terbaru
- Surat Motivasi

Kirim persyaratan ini ke careers.indonesia@fairventures.org

Cantumkan juga tanggal mulai bekerja. Proses aplikasi akan tetap terbuka sampai kandidat yang cocok telah direkrut. Kami menyarankan agar semua kandidat yang memenuhi syarat untuk mendaftar sesegera mungkin.

Bergabunglah dengan kami dalam membuat perbedaan di Kalimantan Tengah melalui komunikasi efektif dan keterlibatan komunitas!